



# מה כדאי לדעת כשרוצים עיצוב לוגו?

## מבוא

מהו לוגו מוצלח? | איך נגיע לתוצאות טובות

## דברים טובים לוקחים זמן

שלבים בתהליך עיצוב לוגו | כלי עבודה

## לסיכום

תוצרי תהליך עיצוב הלוגו | אופציות לחבילות עיצוב לוגו

על מה?  
נדבר?



# מהו לוגו מוצלח?

- 1 | מלווה את העסק שלכם לזמן ממושך
- 2 | מדבר את הערכים שלכם
- 3 | מתאים לקהל היעד שלכם
- 4 | מבדל אתכם מעסקים אחרים



# איך נגיע לתוצאות טובות?

1 | שיחת הכרות והתחברות בין הלקוח למעצב/ת.

2 | לקבל מידע מורחב על העסק.

3 | שיתוף פעולה פורה בין לקוח ומעצב/ת.



# תהליך עיצוב לוגו - ציר זמן





istomin  
creative

**דברים טובים לוקחים זמן.**

**Good things come to those who wait .**

אני רוצה לשתף אתכם מהזווית שלי כמעצבת  
על תהליך העבודה בכמה שלבים

- 1 | מחקר - שיתוף פעולה
- 2 | עיצוב - בידול | מהי סקיצה ללוגו?
- 3 | לוגו - אישור סקיצה | לוגו מוגמר

# שלבים בתהליך עיצוב לוגו





1 | הכרות עם תחום העיסוק

2 | הבנת קהל היעד

3 | סקירת מתחרים

4 | תשאול ואיפיון לעסק:  
| ייחוד העסק | ערכי העסק

5 | קבלת השראות

# מחקר

## חוקרים את העסק/המוצר





- 1 | הכרות מעמיקה עם הלקוח/עסק
- 2 | הבנת צרכי העסק
- 3 | הבנת הערכים והמסרים של העסק
- 4 | הבנה שכל לקוח הוא שונה
- 5 | תיאום ציפיות וזמנים
- 6 | שיתוף הפעולה חיוני לשלב הבא

# שיתוף פעולה

## בין לקוח למעצב/ת



- 1 | יהיה מקורי
- 2 | יכתיב שפה מיתוגית יחודית לעסק
- 3 | ימשוך את קהל היעד
- 4 | יראה אמינות ומקצועיות
- 5 | יעורר רגש רצוי ויבליט את העסק
- 6 | יהיה זכיר וקליט

# בידול

לוגו מוצלח יבדל אתכם  
מעסקים אחרים וממתחרים





- 1 | אבן הדרך המסיימת את המחקר
- 2 | זיקוק הדברים החשובים מאיפיון העסק
- 3 | מראה את הכיוון הכללי של הלוגו
- 4 | חייב לעבור אישור לקוח

# מהי סקיצה?

## טיוטה ראשונית ללוגו



- 1 | הלקוח מעביר משוב
- 2 | ביצוע מקצה שיפורים ותיקונים
- 3 | הובלה לאישור סופי של הסקיצה
- 4 | בדרך ללוגו מוגמר

# מה אישור

## סקיצה?

לאחר עיצוב

סקיצה ראשונית





1 | עברה בקרת איכות

2 | עברה גימורים אחרונים

3 | עברה התאמה לכל מיני רקעים (בהיר/כהה)

4 | מוכנה לשימוש לדפוס ולאינטרנט

# מהו לוגו מוגמר?

סקיצה מאושרת ש:





istomin  
creative

# כלי העבודה

## Discover the Tools to Build your Own Vision.

המעצב צריך לדעת לבחור את הכלי המתאים מתוך מכלול של כלי עבודה מגוונים  
על מנת להשיג את הפיתרון העיצובי המתאים עבור העסק שלכם.



# כלי עבודה



## תוכנת אינדיזיין

תוכנה וקטורית לעיצוב ועימוד

לדוגמא: עיצוב ספרים, קטלוגים, עלונים ועוד...



## תוכנת אילוסטרייטור

תוכנה וקטורית לאיור ועיצוב גרפי

לדוגמא: עיצוב לוגו, איור דיגיטלי ועוד...



## תוכנת פוטושופ

תוכנה גרפית לעיבוד, ריטוש עריכת תמונה

לדוגמא: צילומי מוצר, בוק ועוד...



## תוכנת לייט רום

תוכנה לפיתוח תמונה, עיבוד, ריטוש

לדוגמא: עיבוד תמונות צילום מקצועי איכותיות ועוד...



## תוכנת פרימייר

תוכנה לעריכת וידאו

לדוגמא: עריכת סרטי תדמית עריכת סרטים ועוד...



## תוכנת אפטר אפקט

תוכנה לעריכת וידאו

לדוגמא: עריכת פרומויים עריכת פרסומות ועוד...

# כלי עבודה (1/2)

## צבע וצורה

- 1 | לצבע וצורה יש משמעות גדולה.
- 2 | בחירה ושימוש נכון בצבע וצורה.
- 3 | העברת מסרים, ערכים ורגשות.
- 4 | לא להעמיס.



## פונט (גופן)

- 1 | עולם ענק ונרחב של פונטים.
- 2 | לרוב המעצבים יש מאגר פונטים.
- 3 | חובה לרכוש רישיון שימוש מסחרי.
- 4 | יש להתאים את הפונט לתחום הרלוונטי.
- 5 | רצוי להשתמש בפונט אחד בעיצוב.





# כלי עבודה (2/2)



## איור

- 1 | שילוב איור בלוגו.
- 2 | דמות/סמליל מאוייר מסביר ומקשר למותג.
- 3 | איור מקורי מבדל את העסק מהמתחרים.
- 4 | מעצבים משתמשים במאגרים של תמונות ואיורים ברישיון לשימוש מסחרי.
- 5 | עזרה במאיירים מקצועיים.



Think different.

## ניימינג וקופירייטינג

- 1 | **מציאת שם**  
החברה / העסק / המוצר / המותג.
- 2 | **טאג ליין**  
מספר מילים המגדירות את העסק.
- 3 | **סלוגן**  
משפט קצר וקליט של האני מאמין של העסק.



just imagine...

istomin  
creative

istomin  
creative

# מה הלקוח מקבל ממני בסוף תהליך עיצוב הלוגו?

You Get What You Give

התוצר הסופי של תהליך עיצוב הלוגו לשימוש אישי





אפשר לבקש מהמעצב,  
הדמיות של הלוגו  
על מוצרים שונים.  
(בד"כ בתוספת תשלום)

לדוגמא: על חולצה או  
שלט כניסה וכו'...

קובץ JPG של הלוגו  
המוגמר והמאושר סופית  
מתאים לאינטרנט

בגרסאות שונות  
לרקע כהה ובהיר.

קובץ pdf של הלוגו  
המוגמר והמאושר סופית  
מתאים לדפוס

בגרסאות שונות  
לרקע כהה ובהיר.

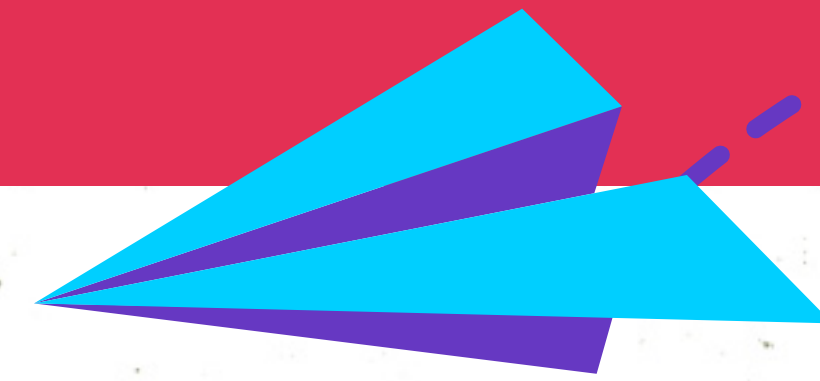


# כמה זה עולה לנו? Show Me the Money

## **הבחירה היא בידכם!**

כדאי לחשוב כמה רוצים להשקיע  
עשיית סקר שוק תעזור לכם לבחור  
ולעשות התאמה לצורך ולתקציב שלכם.

# אופציות עיצוב לוגו



Premium	Basic	Low Cost	
3	2	1	כמות סקיצות
5	3	2	סבבי תיקונים
5	2	-	הדמיות מוצרים
נחמ	נחמ	נח	מחיר



## על קצה המזלג

- 1 | שילוב המילים מוצר + תג
- 2 | אסטרטגיה ושיווק
- 3 | התאמה לקהל יעד
- 4 | זהות ברורה והגדרה יחודית לעסק
- 5 | תוצרים פרסומיים לשיווק

# מהו מיתוג?





# אופציות לחבילת מיתוג עיסקי

## DIGITAL

### עיצוב לוגו

אפשרות ל- 3 סקיצות  
ועד 5 תיקונים לסקיצה.

ספר מיתוג שכולל הנחיות למיתוג.

**הדמיות** על 5 מוצרים.

**עיצוב תמונת פרופיל ותמונת נושא לפייסבוק.**

**עיצוב 10 פוסטים:**

תדמית/פירסום.

## BASIC

### עיצוב לוגו

אפשרות ל- 3 סקיצות  
ועד 5 תיקונים לסקיצה.

ספר מיתוג שכולל הנחיות למיתוג.

**הדמיות** על 5 מוצרים.

**עיצוב כרטיס ביקור.**

**עיצוב ניירת משרדית:**

נייר מכתבים, מעטפה, חשבונית/קבלה.

You are



istomin  
creative

| [www.istomin-creative.com](http://www.istomin-creative.com) | 054-6551438 |