

istomin
creative

**מה כדאי
לדעת
כשרוצים
עיצוב לוגו?**

על מה נדבר?

מבוא

מהו לוגו מוצלח? | איך נגיע לתוצאות טובות

דברים טובים לוקחים זמן

שלבים בתהליך עיצוב לוגו | כלי עבודה

לסיכום

תוצרי תהליך עיצוב הלוגו | אופציות לחבילות
עיצוב לוגו



מהו לוגו מוצלח?

1 | מלווה את העסק שלכם לזמן ממושך

2 | מדבר את הערכים שלכם

3 | מתאים לקהל היעד שלכם

4 | מבדל אתכם מעסקים אחרים

istomin
creative

איך נגיע לתוצאות טובות?

1 | שיחת הכרות והתחברות בין הלקוח למעצב/ת.

2 | לקבל מידע מורחב על העסק.

3 | שיתוף פעולה פורה בין לקוח ומעצב/ת.



istomin
creative

דברים טובים לוקחים זמן.

Good things come to
those who wait .

אני רוצה לשתף אתכם מהזווית שלי כמעצבת
על תהליך העבודה בכמה שלבים

istomin
creative

שלבים בתהליך עיצוב לוגו

1 | מחקר - שיתוף פעולה

2 | עיצוב - בידול | מהי סקיצה ללוגו?

3 | לוגו - אישור סקיצה | לוגו מוגמר



מחקר

חוקרים את העסק/המוצר

1 | הכרות עם תחום העיסוק

2 | הבנת קהל היעד

3 | סקירת מתחרים

4 | תשאול ואיפיון לעסק:

| ייחוד העסק | ערכי העסק

5 | קבלת השראות



שיתוף פעולה

בין לקוח למעצב/ת

1 | הכרות מעמיקה עם הלקוח/עסק

2 | הבנת צרכי העסק

3 | הבנת הערכים והמסרים של העסק

4 | הבנה שכל לקוח הוא שונה

5 | תיאום ציפיות וזמנים

6 | שיתוף הפעולה חיוני לשלב הבא



בידול

לוגו מוצלח יבדל אתכם
מעסקים אחרים וממתחרים

1 | יהיה מקורי

2 | יכתיב שפה מיתוגית יחודית לעסק

3 | ימשוך את קהל היעד

4 | יראה אמינות ומקצועיות

5 | יעורר רגש רצוי ויבליט את העסק

6 | יהיה זכיר וקליט



מהי סקיצה? טיוטה ראשונית ללוגו

1 | אבן הדרך המסיימת את המחקר

2 | זיקוק הדברים החשובים מאיפיון העסק

3 | מראה את הכיוון הכללי של הלוגו

4 | חייב לעבור אישור לקוח



מה אישור סקיצה?

לאחר עיצוב סקיצה ראשונית

1 | הלקוח מעביר משוב

2 | ביצוע מקצה שיפורים ותיקונים

3 | הובלה לאישור סופי של הסקיצה

4 | בדרך ללוגו מוגמר



מהו לוגו מוגמר?

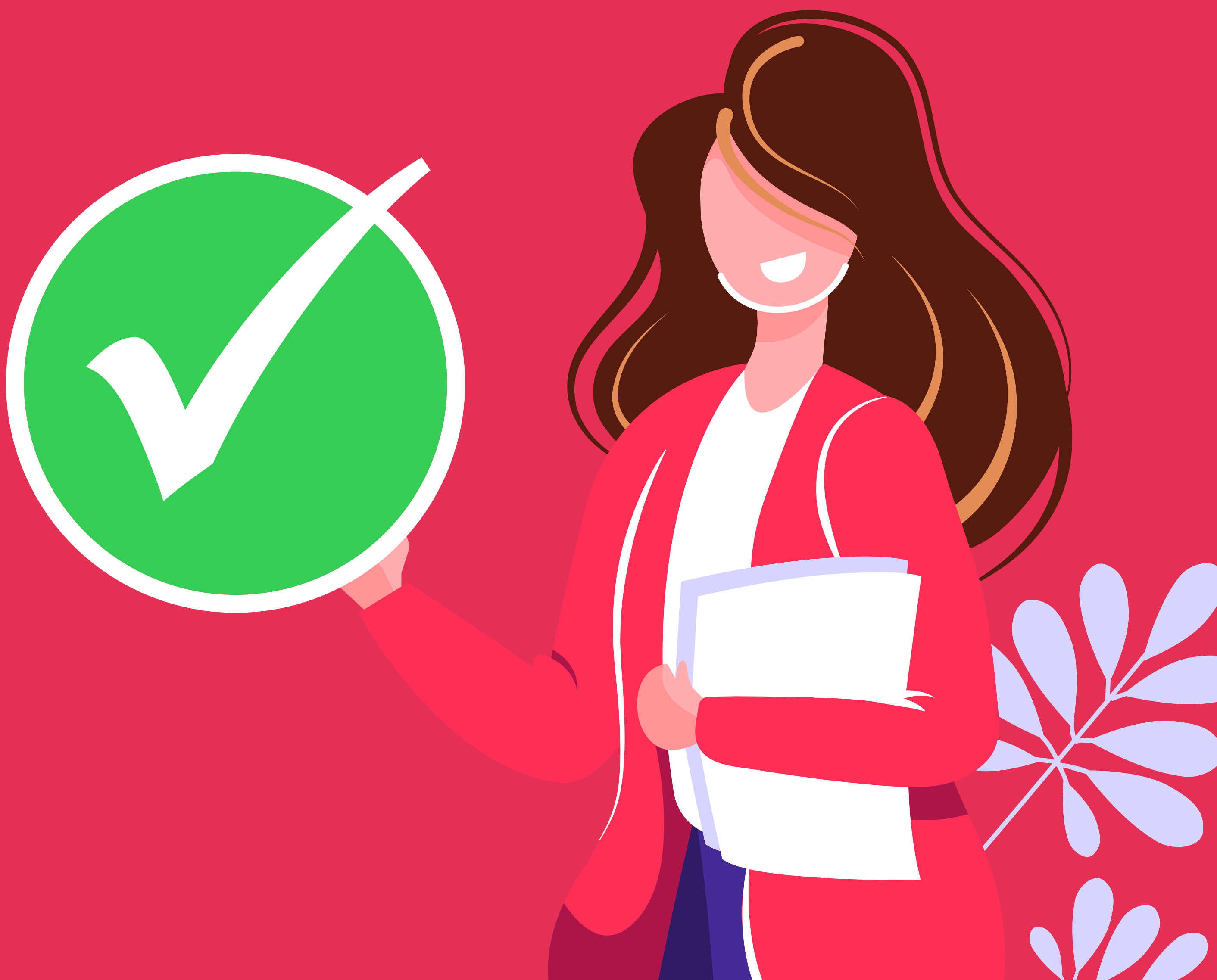
סקיצה מאושרת ש:

1 | עברה בקרת איכות

2 | עברה גימורים אחרונים

3 | עברה התאמה לכל מיני רקעים (בהיר/כהה)

4 | מוכנה לשימוש לדפוס ולאינטרנט



istomin
creative

כלי העבודה

Discover the Tools to
Build your Own Vision.

המעצב צריך לדעת לבחור את הכלי המתאים
מתוך מכלול של כלי עבודה מגוונים
על מנת להשיג את הפיתרון העיצובי המתאים
עבור העסק שלכם.

כלי עבודה



Ai

**תוכנת
אינדיזיין**

תוכנה וקטורית
לעיצוב ועימוד

לדוגמא:
עיצוב ספרים,
קטלוגים, עלונים
ועוד...



Ps

**תוכנת
אילוסטרייטור**

תוכנה וקטורית
לאיור ועיצוב גרפי

לדוגמא:
עיצוב לוגו,
איור דיגיטלי
ועוד...



Ps

**תוכנת
פוטושופ**

תוכנה גרפית
לעיבוד, ריטוש
עריכת תמונה

לדוגמא:
צילומי מוצר, בוק
ועוד...



Lr

**תוכנת
לייט רום**

תוכנה לפיתוח
תמונה, עיבוד, ריטוש

לדוגמא:
עיבוד תמונות צילום
מקצועי איכותיות
ועוד...



Pr

**תוכנת
פרימייר**

תוכנה
לעריכת וידאו

לדוגמא:
עריכת סרטי תדמית
עריכת סרטים
ועוד...



Ae

**תוכנת
אפטר אפקט**

תוכנה
לעריכת וידאו

לדוגמא:
עריכת פרומויים
עריכת פרסומות
ועוד...

istomin
creative

פונט (גופן)

1 | עולם ענק ונרחב של פונטים.

2 | לרוב המעצבים יש מאגר פונטים.

3 | חובה לרכוש רישיון שימוש מסחרי.

4 | יש להתאים את הפונט לתחום הרלוונטי.

5 | רצוי להשתמש בפונט אחד בעיצוב.



Think different™



AMERICA RUNS ON DUNKIN'™

JUST DO IT.



i'm lovin' it®

Because you're worth it
L'ORÉAL
PARIS



It's
finger lickin'
good

open happiness™



צבע וצורה

1 | לצבע וצורה יש משמעות גדולה.

2 | בחירה ושימוש נכון בצבע וצורה.

3 | העברת מסרים, ערכים ורגשות.

4 | לא להעמיס.



istomin
creative

ניימינג וקופירייטינג

1 | מציאת שם

החברה / העסק / המוצר / המותג.

2 | טאג ליין

מספר מילים המגדירות את העסק.

3 | סלוגן

משפט קצר וקליט של האני מאמין
של העסק.

JUST DO IT.



i'm lovin' it®


just imagine...


It's
finger lickin'
good

open happiness™



istomin
creative

איור

1 | שילוב איור בלוגו.

2 | דמות/סמליל מאוייר מסביר ומקשר למותג.

3 | איור מקורי מבדל את העסק מהמתחרים.

4 | מעצבים משתמשים במאגרים של תמונות ואיורים ברישיון לשימוש מסחרי.

5 | עזרה במאיירים מקצועיים.



Think different.™



AMERICA RUNS ON DUNKIN'™

JUST DO IT.



i'm lovin' it®

Because you're worth it
L'ORÉAL
PARIS



It's
finger lickin'
good

open happiness™



istomin
creative

**מה הלקוח
מקבל ממני
בסוף תהליך
עיצוב הלוגו?**

You Get What You Give

התוצר הסופי של תהליך עיצוב הלוגו
לשימוש אישי



1 | קובץ pdf של הלוגו המוגמר והמאושר סופית מתאים לדפוס (בגרסאות שונות לרקע כהה ובהיר).

2 | קובץ JPG של הלוגו המוגמר והמאושר סופית מתאים לאינטרנט (בגרסאות שונות לרקע כהה ובהיר).

3 | אפשר לבקש מהמעצב, הדמיות של הלוגו על מוצרים שונים. (בד"כ בתוספת תשלום) לדוגמא: על חולצה או שלט כניסה וכו'...

istomin
creative

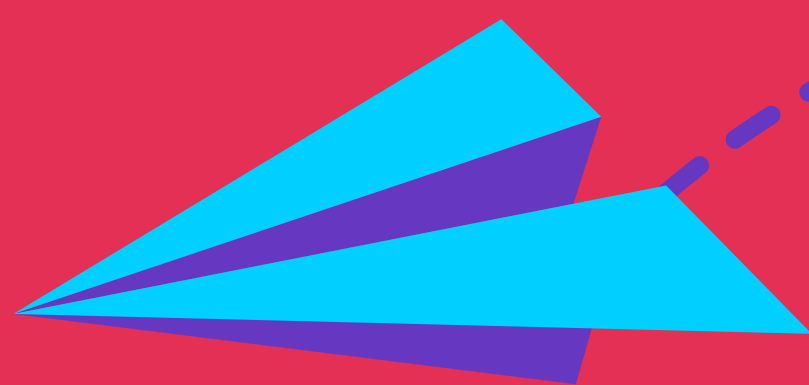
כמה זה עולה לנו?

Show Me the Money

הבחירה היא בידכם!

כדאי לחשוב כמה רוצים להשקיע
עשיית סקר שוק תעזור לכם לבחור
ולעשות התאמה לצורך ולתקציב שלכם.

אופציות עיצוב לוגו



Premium	Basic	Low Cost	
3	2	1	כמות סקיצות
5	3	2	סבבי תיקונים
5	2	-----	הדמיות מוצרים
שנה	שנה	שנה	מחיר



מהו מיתוג?

על קצה המזלג

1 | שילוב המילים מוצר + תג

2 | אסטרטגיה ושיווק

3 | התאמה לקהל יעד

4 | זהות ברורה והגדרה יחודית לעסק

5 | תוצרים פרסומיים לשיווק

אופציות לחבילת מיתוג עיסקי

BASIC

עיצוב לוגו

אפשרות ל- 3 סקיצות
ועד 5 תיקונים לסקיצה.

ספר מיתוג שכולל הנחיות למיתוג.

הדמיות על 5 מוצרים.

עיצוב כרטיס ביקור.

עיצוב ניירת משרדית:

נייר מכתבים, מעטפה,
חשבונית/קבלה.



אופציות לחבילת מיתוג עיסקי

DIGITAL

עיצוב לוגו

אפשרות ל- 3 סקיצות
ועד 5 תיקונים לסקיצה.

ספר מיתוג שכולל הנחיות למיתוג.

הדמיות על 5 מוצרים.

עיצוב תמונת פרופיל ות
מונת נושא לפייסבוק.

עיצוב 10 פוסטים:
תדמית/פירסום.



You are



istomin
creative

054-6551438

| www.istomin-creative.com |